

CURSO: INTRODUÇÃO AO DESIGN THINKING

Este curso oferece uma visão introdutória, mas abrangente, sobre a metodologia de Design Thinking, munindo os formandos de uma ferramenta que lhes permite resolver problemas complexos de forma criativa e centrada no problema. Os participantes conhecerão as diferentes etapas de Design Thinking para desenvolver soluções inovadoras e eficazes em contextos digitais e não só.



OBJETIVOS

Compreender a definição de Design Thinking.
Entender a mentalidade focada no problema antes da solução.
Compreender os princípios e a importância do Design Thinking.
Conhecer a metodologia base, o seu propósito, encadeamento e objetivos de cada etapa.



PROGRAMA FORMATIVO*

Parte 1 | Introdução ao Design Thinking
Parte 2 | Princípios do Design Thinking
Parte 3 | Introdução à Metodologia de Design Thinking

*O programa formativo poderá estar sujeito a alterações



TIPOLOGIA/DESTINATÁRIOS

Transversal/Dirigente; Técnico Superior, Assistente Técnico, Assistente Operacional; Carreiras especiais



DURAÇÃO: 3 horas

DATA | HORÁRIO

Assíncrona (ao ritmo do formando)

INSCRIÇÕES

Disponível até 2 de outubro de 2025



MODO DE INSCRIÇÃO

O curso é ministrado em ambiente digital, pelo que os interessados devem ter em consideração os recursos informáticos necessários que permitam a frequência da ação de formação. Os/as interessados/as deverão proceder, conforme procedimentos internos instituídos através do Despacho n.º 389/2024 de 6 de maio, com o preenchimento e envio da [ficha de inscrição de formação interna](#), devidamente autorizada pelo seu respetivo superior hierárquico, via webdoc, para DVP/Secretariado. Em simultâneo, e com vista a garantir vaga junto da entidade formadora, devem proceder à respetiva inscrição online em <https://www.nau.edu.pt/pt/curso/introducao-ao-design-thinking/>



MODALIDADE/LOCAL: Online



FORMADOR/A: Externo/a - NAU em parceria com Academia Portugal Digital

