

CURSO: ESCRITA CRIATIVA



OBJETIVOS

1. Aplicar técnicas de escrita e leitura.
2. Descrever a narrativa e desenvolver técnicas criativas.
3. Descrever e desenvolver técnicas narrativas.
4. Aplicar técnicas de escrita criativa.
5. Aplicar técnicas de escrita em publicidade.



PROGRAMA FORMATIVO*

1. Diferenças de estilo e interpretação
2. Técnicas de escrita
3. Associação
 - 3.1. Sons
 - 3.2. Conceitos
 - 3.3. Imagens
 - 3.4. Palavras
 - 3.5. Frases
 - 3.6. Temas
4. Escrita criativa em publicidade
 - 4.1 Construção e transgressão
 - 4.2. Humor
 - 4.3. Adaptação
 - 4.4. Absurdo
 - 4.5. Metáforas e analogias
 - 4.6. Estrutura dos slogans

*O programa formativo poderá estar sujeito a alterações



TIPOLOGIA/DESTINATÁRIOS

Transversal/Dirigente; Técnico Superior, Assistente Técnico, Assistente Operacional; Carreiras especiais.



DURAÇÃO: 25 horas

DATA | HORÁRIO

A definir | A definir



MODO DE INSCRIÇÃO

Os/as interessados/as deverão proceder, conforme procedimentos internos instituídos através do Despacho n.º 389/2024 de 6 de maio, com o preenchimento e envio da [ficha de inscrição de formação interna](#), devidamente autorizada pelo seu respetivo superior hierárquico, via webdoc, para DVP/Secretariado.



MODALIDADE/LOCAL

Presencial/A definir



FORMADOR/A: Externo/a - IEFP

PARTICIPANTES: 25

